

Ouverture à Toulouse du premier Express Drive E.Leclerc.

E.Leclerc lance le premier Express Drive, un service qui réconcilie l'Internet et l'hypermarché.

Objectif : 100 Express Drive d'ici quatre ans.

Aujourd'hui, à Roques sur Garonne, E.Leclerc inaugure son premier Express Drive. Un concept qui offre tous les avantages des courses en ligne sans les inconvénients : pas de frais de livraison, pas d'attente de livreur et une souplesse d'utilisation totale avec des prix identiques à ceux de l'hypermarché E.Leclerc. 2700 références de 12 familles de produits de grande consommation et produits frais (marques nationales et marques de distributeur E.Leclerc) sont accessibles sur Express Drive. Dans les prochains mois, plus de 4 700 produits seront référencés et à moyen terme une centaine de Centres E.Leclerc proposera ce service aux consommateurs.

> Express Drive : les courses sur Internet au prix de l'hypermarché E.Leclerc

Express Drive allie l'intérêt économique des courses en grande surface à la souplesse d'utilisation. Les clients peuvent au choix :

- Commander en ligne sur le site Internet de leur magasin équipé d'un Express Drive via l'adresse www.expressdrive.fr
- Passer leur commande depuis leur véhicule via les 8 bornes tactiles disponibles sur le parking de l'hypermarché.
- Faire leur choix en magasin pour 250 produits de consommation courante lourds ou volumineux, les commander via les bornes tactiles installées en magasin et les régler en caisse en même temps que les achats effectués dans l'hyper.

Au même prix que dans l'hypermarché, les courses commandées par Express Drive permettent également de faire bénéficier les consommateurs de tous les avantages du magasin, notamment le Ticket E.Leclerc.

Après paiement sécurisé par carte bancaire et remise d'un ticket de caisse avec code barre spécifique, la commande est prête très rapidement. Il suffit alors de se rendre aux emplacements de livraison : au passage du code barre sur la borne de lecture, la commande est déposée dans le coffre du véhicule. En cas d'imprévu ou d'empêchement, pas de problème, elle est conservée pendant 72 heures grâce aux 3 zones de stockage du magasin : PGC, Frais et Surgelés.

> Roques sur Garonne, un magasin pionnier

Le concept est testé depuis le premier septembre et près de 200 clients par jour l'utilisent. Pascal Payraudeau adhérent E.Leclerc à Roques sur Garonne et responsable du projet national estime le seuil de rentabilité du concept à 3.5 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. Les résultats des vingt premiers jours d'exploitation dépassent largement les premières prévisions avec un panier moyen de 64 €.

Les objectifs de développement du concept tablent sur une centaine de Centres E.Leclerc équipés d'un Express Drive d'ici quatre ans. Dès 2008, il sera implanté à Blagnac, St Orens, Albi, Montauban, Gaillac et Arcachon.

Les responsables du projet annoncent la création d'une nouvelle fonctionnalité qui permettra de constituer une liste de courses type que le consommateur pourra enregistrer et qui accélérera encore le temps de commande.

Le concept, de l'avis des utilisateurs, offre l'avantage des prix de l'hypermarché avec la rapidité du service. Il réconcilie le choix et les prix de la grande surface avec la rapidité des magasins de proximité permettant ainsi de conquérir une nouvelle clientèle. 45 % des utilisateurs d'Express Drive sont de nouveaux clients qui ne fréquentaient pas l'hypermarché.